Agenda

Digitalizarea afacerilor sociale

|  |  |
| --- | --- |
| **Timp** | **Subiect** |
| 6 ore academice, cu o pauză de 20 min | Deschiderea sesiuni  Prezentarea participanților. |
| Creare a unui site;  Tipologia site-urilor  Etapele de elaborare |
| Interacțiunea clientului cu conținutul  Tipuri de interacțiuni |
| Tipuri de conținut |
| Promovarea pe rețelele de socializare: FB, Instagram;  Strategii de comunicare |
| Pauză |
| Instrumente pentru elaborarea materialelor promoționale;  Caracteristicile platformelor de design. |
| Exercițiu practic: Crearea unei postări pentru a vinde produsul/serviciul |
| Copywriting în afaceri;  Ce este copywriting?  Tehnici de copywriting. |
| Pauză |
| Exercițiu practic: Scrierea unui text de prezentare a companiei |
| Publicitatea plătită.  Tipuri de publicitate online  Stabilirea bugetului pentru reclama online  Cum, unde și când setăm publicitatea plătită? |
| Sesiune de întrebări |